

ENTREPRENEURSHIP & PROFESSIONAL ETHICS

MEMAHAMI FUNGSI & PERAN KEWIRAUSAHAAN

AHMAD SAIFUDIN MUTAQI

KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN

FUNGSI WIRAUSAHA, ESENSI, JIWA & RAHASIA

Fungsi untuk memperkenalkan barang baru, melaksanakan metode produksi baru, membuka pasar baru, membuka bahan/ sumber-sumber baru, dan pelaksanaan organisasi baru

Esensi dari kewirausahaan adalah menciptakan nilai-nilai tambah dengan cara-cara baru dan berbeda agar dapat bersaing.

Nilai tambah diperoleh dari pengembangan teknologi baru, pengetahuan baru, methoda baru dan produk atau jasa baru yang berbeda (khas).

KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN

FUNGSI WIRAUSAHA, ESENSI, JIWA & RAHASIA

Jiwa kewirausahaan ada pada setiap orang yang memiliki perilaku inovatif, kreatif, menyukai perubahan kemajuan dan tantangan

Rahasia kewirausahaan terletak pada kreatifitas dan **keinovasian**

CIRI BERPIKIR KREATIF (OTAK KIRI) ADALAH

SELALU BERTANYA APA ADA CARA YANG LEBIH BAIK, MENANTANG TRADISI, BEREKSEKSI, BERANI MAIN MENTAL, MELIHAT MASALAH DARI PANDANG BERBEDA, KEGAGALAN DAN KESALAHAN SEBAGAI TANGGA SUKSES, INOVATIF DAN MEMILIKI KETRAMPILAN BANGKIT DARI RUTINITAS

FUNGSI MAKRO & MIKRO KEWIRAUSAHAAN

Fungsi makro kewirausahaan adalah penggerak, pengendali dan pemakai perkembangan ekonomi suatu bangsa

Fungsi mikro kewirausahaan adalah sebagai inovator (*innovator*) dan sebagai perencana (*planner*)

PLANNER

CORPORATE PLAN
CORPORATE STRATEGY
CORPORATE IMAGE
CORPORATE ORGANIZATION

INNOVATOR

THE NEW PRODUCT
THE NEW TECHNOLOGY
THE NEW IMAGE
THE NEW ORGANIZATION

PERAN



MENCIPTAKAN NILAI TAMBAH ADDED VALUE

1. DEVELOPING NEW TECHNOLOGY
2. DISCOVERING NEW KNOWLEDGE
3. IMPROVING EXISTING PRODUCTS OR SERVICES
4. FINNDING DIFFERENT WAYS OF PROVIDING MORE GOODS AND SERVICES WITH FEWER RESOURCES

ENTREPRENEUR & BENCHMARKING

Entrepreneur ialah orang yang menemukan dan menggunakan temuannya pada unit usahanya. Intrapreneur menggunakan temuan orang lain dan berfungsi adalah *imitating new technology* dan *duplicating new product*

Benchmarking adalah meniru dan mengembangkan produk (oleh para manajer & wirausaha di Jepang) melalui pengembangan teknologi (*immitating and developing product*) atau *immitation with modification*.